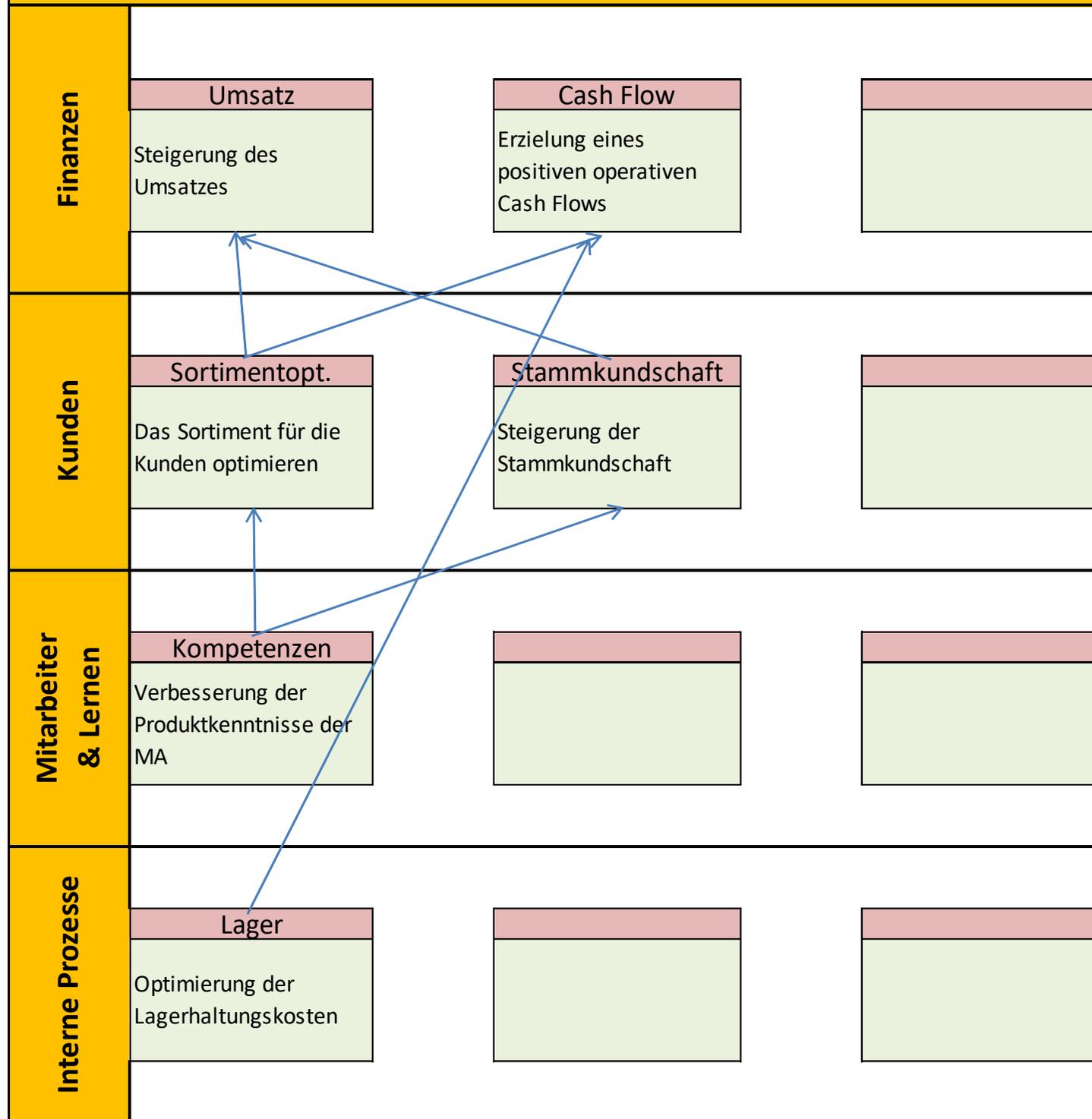


Strategie Mappe



Umsatz	Verantwortlich: Frau Umsatz
---------------	------------------------------------

Ziel	Kennzahl	Zielerreichung				geplante Aktivitäten
Steigerung des Umsatzes	Umsatz: <i>Erlöse 19%</i> <i>+ Erlöse 7%</i>	Jahr	Plan	Ist	Zielgrad	- Eröffnung von 10 neuen Stores - Erhöhung der Werbeaktivitäten
		2018	800.000	700.000	88%	
		2019	2.000.000		0%	
		2020	3.500.000		0%	

Cash Flow	Verantwortlich: Herr Lager
------------------	-----------------------------------

Ziel	Kennzahl	Zielerreichung				geplante Aktivitäten
Erzielung eines positiven operativen Cash Flows	Operativer Cash Flow: <i>Gewinn</i> <i>+ Abschreibungen</i> <i>+/- Veränderung</i> <i>Betriebskapital</i>	Plan	Ist	Zielgrad	- Stabilisierung der Fixkosten - Reduzierung der Lagerzeiten durch Sortimentsoptimierung	
		2018	100.000			0%
		2019	500.000			0%
		2020	850.000			0%

0	Verantwortlich:
----------	-----------------

Ziel	Kennzahl	Zielerreichung				geplante Aktivitäten
0		Plan	Ist	Zielgrad		
		2018				#DIV/0!
		2019				#DIV/0!
		2020				#DIV/0!

Kennzahlen Informationen									
--------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Umsatz				Cash Flow				0		Ampel
										>95%
2018				2018				2018		85%
2019				2019				2019		<85%
2020				2020				2020		

Home	Kunden									SM
Sortimentopt.						Verantwortlich: Frau Kunde				
Ziel	Kennzahl			Zielerreichung			geplante Aktivitäten			
Das Sortiment für Kunden optimieren	Ø Umschlagshäufigkeit der Produkte		Plan	Ist	Zielgrad	- Befragung der Kunden - Auswertung der Verkaufsdaten - Ermittlung saisonaler Nachfrage				
		2018	7 Tage	10 Tage	143%					
		2019	5 Tage	5,1 Tage	102%					
		2020	3 Tage		0%					
Stammkundschaft						Verantwortlich: Herr Stamm				
Ziel	Kennzahl			Zielerreichung			geplante Aktivitäten			
Steigerung der Stammkundschaft	Anzahl der Punktekarten		Plan	Ist	Zielgrad	- Ausgabe von Punktekarten				
		2018	150		0%					
		2019	400		0%					
		2020	800		0%					
0						Verantwortlich:				
Ziel	Kennzahl			Zielerreichung			geplante Aktivitäten			
0			Plan	Ist	Zielgrad					
		2018			#DIV/0!					
		2019			#DIV/0!					
		2020			#DIV/0!					
Kennzahlen Informationen										
Sortimentopt.				Stammkundschaft			0			Ampel
2018				2018			2018			
2019				2019			2019			
2020				2020			2020			

2018

Finanzen

Strat. Ziele	Plan	Ist	Zielgrad
Umsatz	800.000,0	700.000,0	88%
Kommentar			
Cash Flow	100.000,0	-	0%
Kommentar			
0	-	-	#DIV/0!
Kommentar			

Vision

XXX Store hat sich zum Ziel gesetzt, führender Anbieter der besten Lebensmittel aus den angelsächsischen Ländern in Deutschland zu werden. Dabei hat die Nähe zum Kunden und seinen Wünschen für uns oberste Priorität.

Mission

0

Kunden

Strat. Ziele	Plan	Ist	Zielgrad
Sortimentopt.	7,0	10,0	143%
Kommentar	0%		
Stammkundschaft	150,0	-	0%
Kommentar			
0	-	-	#DIV/0!
Kommentar			

Interne Prozesse

Strat. Ziele	Plan	Ist	Zielgrad
Lager	0,3	-	0%
Kommentar	0%		
0	-	-	#DIV/0!
Kommentar			
0	-	-	#DIV/0!
Kommentar			

Mitarbeiter & Lernen

Strat. Ziele	Plan	Ist	Zielgrad
Kompetenzen	10,0	-	0%
Kommentar	0%		
0	-	-	#DIV/0!
Kommentar			
0	-	-	#DIV/0!
Kommentar			